

LES INFLUENCEURS DE L'ENGAGEMENT

RÉSEAU D'INFLUENCEURS POUR MOBILISER DES COMMUNAUTÉS CITOYENNES



Enjeux
Diversification
Massification
Engagement
Pérennisation
Confiance



Difficulté
6/10



Mise en œuvre
6 mois



Coût
au moins 1 ETP



Nb de participants
Jusqu'à +1 Million



Matériel
Bon matériel informatique et réseaux sociaux



Description

Le Labo Démocratie Ouverte propose d'expérimenter la constitution et l'animation d'un **réseau d'influenceurs** qui permettront de mobiliser différentes communautés dans des démarches participatives.

À partir d'un **référencement des réseaux constitués** qui vivent sur le territoire et des personnes qui sont au centre de ces communautés (les influenceurs, les personnes qui savent parler à ces communautés), l'objectif de l'expérimentation sera d'utiliser des outils, discours et méthodes différentes pour toucher les différentes communautés. Par exemple, pour toucher une communauté de jeunes parents, il s'agira de **co-construire** avec un.e directeur.trice de crèche / d'école ou des instit' (en qui les parents ont confiance) une **stratégie et des opportunités d'engagement** et de mobilisation avec les bons codes et des messages adaptés à ce public.

Objectifs

- **Diversifier** l'engagement citoyen en ciblant des publics traditionnellement éloignés des institutions
- **Mieux communiquer** et **désinstitutionnaliser** l'image de la collectivité
- **Renforcer** des dispositifs existants

Inspirations

Les pratiques des "grands frères" et des animateurs de quartier ou de MJC

Les pratiques d'agences de communication innovantes

Chaine Youtube & Twitch
Accropolis