

YOUTUBER DE TERRITOIRE

RACONTER CE QU'IL SE PASSE EN S'APPUYANT SUR UN INFLUENCEUR PERMANENT



Enjeux
Diversification
Massification
Pérennisation



Difficulté
2/10



Mise en œuvre
Rapide



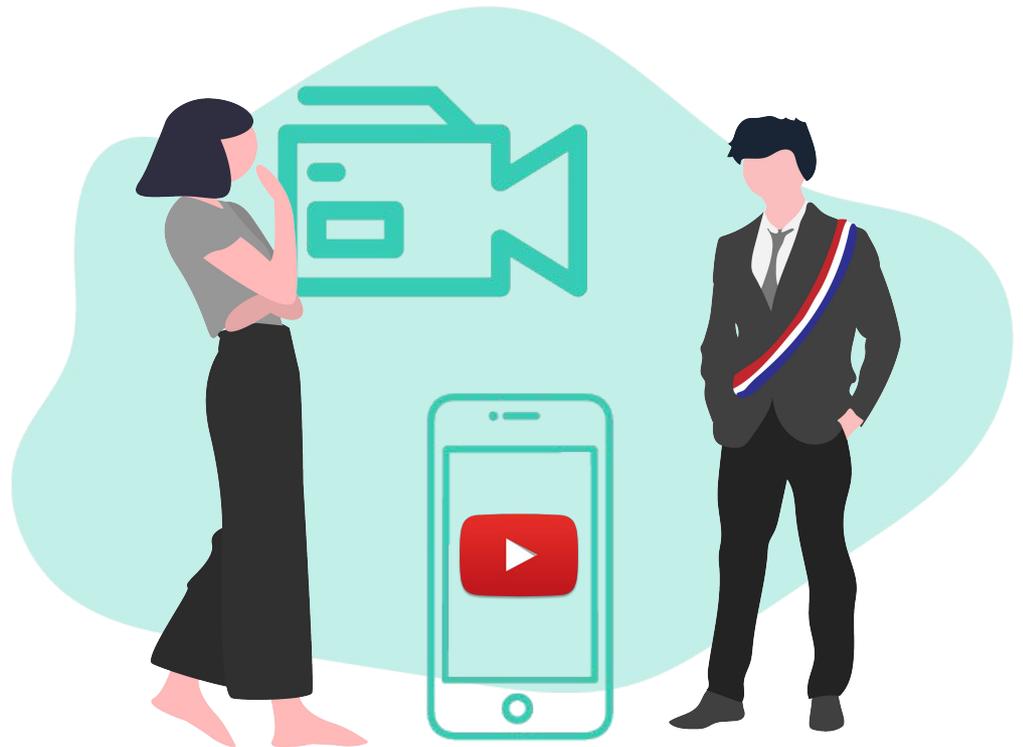
Coût
50 à 100 k€ / an



Nb de participants
5.000 à +1Million



Matériel
Studio vidéo
Caméras & micros
Smartphones
Ordinateurs
Matériel de montage...



Description

Le Labo Démocratie Ouverte propose d'expérimenter le recrutement par une collectivité locale d'un-e (équipe de) **vidéaste(s) à plein temps**. Sa mission consiste à raconter et expliquer ce que fait l'institution, voir ce que font certains acteurs inspirants du territoire.

Le point de vue est volontairement **subjectif**, à la première personne, avec une **tonalité non-institutionnelle**.

Le vidéaste est libre d'aller rencontrer les acteurs qu'il souhaite, en montrant **ce qu'il se passe sous le capot** de l'institution : le travail des directions, des élus de la majorité et de l'opposition, les réussites mais aussi les difficultés.

Ses vidéos, photos et articles sont ensuite partagés sur un maximum de **réseaux sociaux** : Youtube, Insta, Twitter, Snap, Facebook, WhatsApp, Linked-in, etc.

Inspirations

Chaine Youtube & Twitch
Accropolis

Expérimentation du Labo DO
en Région Centre-Val de Loire

On est prêts / Il est encore
temps / L'affaire du siècle

Objectifs

- **Communiquer de manière efficace** sur ce qu'il se passe dans le territoire
- Parler spécifiquement à un **public jeune**